

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Informatyki	
Kierunek		Informatyka	
Specjalność			
Semestr	IV	Program studiów, dla którego obowiązuje sylabus	2025/2026
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Elementy socjologii i komunikacji społecznej			
Kod przedmiotu	ESiKS			
Łączna liczba godzin	45	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład + ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	30
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	15
Stopień (tytuł) naukowy	
Imię	
Nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Założenia i cele przedmiotu	Kurs socjologii i elementów komunikacji społecznej ma za zadanie wprowadzić uczestników w podstawowe problemy tej dyscypliny wiedzy. W trakcie zajęć studenci poznają różnorodne aspekty zjawisk społecznych wpływających na funkcjonowanie jednostki i organizacji we współczesnym świecie, zasady komunikacji społecznej oraz reguły zachowania i poprawnej reakcji w sytuacji pracy zawodowej. Celem przedmiotu jest ukazanie różnorodnych procesów wpływających na powstawanie zbiorowości, ich funkcjonowanie i rozwój. Wiedza ta może być przydatna przyszłym absolwentom w zrozumieniu złożoności życia społecznego, jak również w procesie budowania więzi społecznej w grupie, w procesie tworzenia miejsc pracy, łagodzenia napięć społecznych, jak i w rozwiązywaniu wielu innych współczesnych problemów społecznych.
Metody dydaktyczne	1. Wykład konwersatoryjny i ćwiczenia.

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
	2. Metoda problemowa. 3. Metoda sytuacyjna.

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i relację względem innych nauk. 02. Typowe rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich podstawowe elementy. 03. Relacje między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami. 04. Rodzaje więzi społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów i rządzące nimi prawidłowości. 05. Sytuację człowieka jako podmiotu konstytuującego struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach. 06. Normy i reguły organizujące wybrane struktury i instytucje społeczne. 07. Procesy zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian. 08. Poglądy na temat wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji.	K_W26	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów. 02. Wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów. 03. Analizować podstawowe zjawiska społeczne.	K_U01	P6S_UW P6S_KK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	01. Ciągłego samokształcenia się. 02. Przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć informatyki i innych aspektów działalności inżyniera-informatyka z uwzględnieniem różnych punktów widzenia.	K_K02 K_K03	P6S_KO P6S_UU

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć – wykład		
1	(A)Aspekty socjologii, geneza powstania, interdyscyplinarność nauk społecznych, komunikowanie (dyskurs społeczny). Typy wiedzy o społeczeństwie. Wiedza zdroworozsądkowa a wiedza socjologiczna.	4
2	Przygotowanie do procesu rekrutacyjnego (rozmowa kwalifikacyjna).	3
3	Proces socjalizacji. Pojęcie i rodzaje socjalizacji, tradycyjne i współczesne modele socjalizacji. Instytucje socjalizujące.	4
4	Istota, rodzaje i cele komunikacji. Bariery komunikacyjne.	4
5	Komunikacja i informacja w organizacji. Modele komunikacji (teatralny model komunikacji Ervina Goffmana).	3
6	Kultura organizacyjna – kategorie i style, innowacje.	3
7	Konflikty – sytuacje konfliktowe, konflikty społeczne i ról zawodowych, sposoby rozwiązywania sytuacji konfliktowych.	4
8	Negocjacje i mediacje – propozycje obustronnych korzyści.	2
9	Motywacje działań – interakcje, potrzeby oraz zadowolenie z pracy. Pożytki płynące ze znajomości kategorii nauk społecznych, tj. faktów i relacji społecznych oraz kulturowych.	3
Forma zajęć – ćwiczenia		
1	Kategorie nauk społecznych, geneza i przedmiot socjologii, narzędzia badawcze. Ćw. 1. Podjęcie decyzji o studiowaniu – opisanie przyczyn, uwarunkowań i motywów w aspektach różnych nauk społecznych. Ćw. 2. Objaśnianie przysłów na podstawie wiedzy socjologicznej oraz wiedzy potocznej.	3
2	Organizacja formalna – pojęcia podstawowe: – Struktury o charakterze humanistycznym i organicznym – Biurokracja jako najpowszechniejszy rodzaj organizacji formalnej. Typ idealny biurokracji Maxa Webera	1
3	Człowiek w organizacji i zachowania grupowe: – Struktura i funkcje grupy – Grupy zadaniowe i nieformalne – Mechanizm nacisku grupowego na zachowania pracownicze – Grupa odniesienia, grupa spójna, socjalizacja, konformizm – Warunki skutecznego oddziaływania w grupie – Zachowania organizacyjne związane z pełnioną rolą Ćw.: Socjalizacja jako proces uczenia się i stawania się istotą społeczną, członkiem określonego społeczeństwa i reprezentantem określonej kultury. Wyzwania stojące przed socjalizacją w uczelni wyższej. Dyskusja.	1
4	Władza organizacji nad jednostką: – Przywództwo a efektywność organizacji. Style przywództwa i ich odzwierciedlenie w komunikacji w organizacji – Autorytet – Przywódca jako komunikator – Teoria przywództwa	1

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
	<ul style="list-style-type: none"> – Wymiana i przymus jako czynniki kształtujące stosunki władzy; władza osobista – Paradoksy stosunków władzy – Wymiary przywództwa – Niezależność przywództwa i stanowiska (pozycji) 	
5	<p>Socjologiczne aspekty procesów integracji: istota i elementy procesu komunikowania, modele komunikacji i teksty kultury, komunikowanie werbalne i niewerbalne, semiotyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Komunikacja, informacja w organizacji, manipulacja informacją, język wpływu i manipulacji w praktyce (metafora, symbol), komunikowanie perswazyjne, propaganda i jej analiza – Bariery komunikacyjne, metafora teatru społecznego E. Goffmana – System medialny – System komunikowania politycznego – Rola informacji w procesie podejmowania decyzji – Władza przez manipulację – Systemy społeczne jako ograniczenie sieci komunikacyjnej – Przeciążenie informacyjne. <p>Ćw. 1. „Przeinformowanie” – interpretacja cytatu Z. Nałkowskiej z „Dzienników czasów wojny” w kontekście percepcji jednostki oraz masowej i współczesnej informacji. Ćw. 2. Przedstawienie scenki z osobami w wymiarze sytuacji społecznej poprzez nawiązanie do powszechnego stwierdzenia, że „życie to teatr” – teatralny model komunikacji Ervinga Goffmana jako reżyserii „występów” dnia codziennego.</p>	2
6	<p>Kultura przedsiębiorstwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie i znaczenie kultury przedsiębiorstwa – Typy kultur – Oddziaływanie kultur przedsiębiorstwa – Zmiana kultur w organizacjach. <p>Ćw. Komunikacja międzykulturowa. Jakie cechy, poglądy i wartości ludzi wpływają pozytywnie na komunikowanie z przedstawicielami innych kultur? Praca z tekstem.</p>	2
7	<p>Konflikt i zmiany w organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teoria konfliktu – Konflikty organizacyjne i osobiste w organizacji – Podłoże konfliktów – Sposoby podejścia do kierowania konfliktem – Reakcja organizacji na konflikt; poszukiwanie rozwiązań sytuacji konfliktowych. – Typy (style) negocjacji – Społeczne uwarunkowania procedury mediacji <p>(czynniki społeczno-ekonomiczne mediacji, mediacja jako unormowanie zasad współżycia społecznego i jako element indywidualnego i zbiorowego bezpieczeństwa w państwie).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zmiana, innowacja w organizacji. <p>Ćw. 1. Analiza sytuacji konfliktowych i zastanowienie się nad sposobami ich rozwiązania. Ćw. 2. Analiza przyczyn różnic między stosunkiem do nowości (innowacji) grup osób. Zachowanie się człowieka w sytuacji zmiany.</p>	3

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
8	<p>Motywacje organizacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Koncepcje potrzeb jednostkowych – Motywacje i teoria motywacji; jakościowe teorie motywacji – Model oczekiwanej wartości oraz społeczne wartości i kierunki identyfikacji jako czynniki motywacyjne – Człowiek racjonalny i pojęcie interesu; warunki zadowolenia z pracy; umiejętność inspirowania i motywowania. <p>Ćw.: Zastosowanie teorii hierarchii potrzeb Masłowa do klasyfikacji i wyjaśnienia oczekiwań wobec pracy – „Czego oczekuję od pracy zawodowej, którą wkrótce podejmę lub w której aktualnie jestem?”.</p> <p>Zaliczenie.</p>	2

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	<u>Zaliczenie na ocenę</u> (ćwiczenia) Warunki zaliczenia: Ocena poziomu wiedzy studenta dokonywana w oparciu o wykonane ćwiczenia praktyczne oraz wykazaną aktywność podczas zajęć. <u>Egzamin na ocenę</u> (wykład). Test sprawdzający znajomość pojęć socjologicznych opracowany według Piotra Sztompki.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Egzamin	W01-08
	Ocena ćwiczeń i aktywności podczas zajęć	U01-03, K01-02

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Szacka, <i>Wprowadzenie do socjologii</i>, Oficyna Naukowa Warszawa 2008. 2. B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Astrum, Wrocław 1999. 3. E. Babbie, <i>Istota socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. A. Bremond, J.-F. Couet, A. Davie, <i>Kompendium wiedzy o socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 5. P. Sztompka, <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i>, Znak, Kraków 2010. 6. A. Giddens, <i>Socjologia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004. 7. <i>Odkrywanie socjologii. Podręcznik dla ekonomistów</i>, red. A. Karwińska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. C. Baylon, X. Mignot, <i>Komunikacja</i>, FLAIR, Kraków 2008. 2. L. P. Berger, <i>Zaproszenie do socjologii</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. 3. K. Chmielecki, <i>Estetyka intermedialności</i>, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2008. 4. E. Hałas, <i>Symbol w interakcji</i>, Oficyna

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	<p>Naukowa, Warszawa 2001.</p> <p>5. M. Tabin, <i>Słownik socjologii i nauk społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2006.</p> <p>6. R. Sojak, D. Wincenty, <i>Zagubiona rzeczywistość. O społecznym konstruowaniu niewiedzy</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005.</p> <p>7. B. Tracy, <i>Motywowanie</i>, MT Biznes, Warszawa 2014.</p> <p>8. B. Tracy, <i>Negocjowanie</i>, MT Biznes, Warszawa 2014.</p> <p>9. B. Tracy, <i>Przywództwo</i>, MT Biznes, Warszawa 2015.</p> <p>10. J. Waszkiewicz, <i>Jak Polak z Polakiem? Szkice o kulturze negocjowania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.</p> <p>11. T. Trejderowski, <i>Podstawy manipulacji w praktyce</i>, Wydawnictwo Psychologii i Kultury ENETEIA, Warszawa 2009.</p> <p>12. M. Gołębiewska, <i>Demontaż atrakcji: O estetyce audiowizualności</i>, Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2003.</p>
--	---

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	77
Liczba punktów ECTS	3